

PROGETTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE 4 C/P

Nominativo Referente scolastico

Bernardelli Francesca

Classe/ A.S.

4 C/P - 2020/2021

Totale studenti

15

N. Ore che si prevede di impegnare

50 circa

Discipline coinvolte

Acc. Turistica - Tecniche di Comunicazione (codocenza e ore singole)

Azienda Tutor e Tutor aziendale

Museo Civico Polironiano e Complesso Monastico – S. Benedetto Po – MN

STRUMENTI DI LAVORO CHE POSSONO ESSERE UTILIZZATI IN OGNI FASE DI LAVORO

- registro degli alunni con indicazione dei tempi e delle attività di ciascuno
- registro del docente analogo al precedente per attività di classe
- schede di osservazione del lavoro di gruppo e più in generale delle competenze trasversali, sulla base di indicatori

COLLABORARE CON: Info Point di San Benedetto

FINALITÀ DEL PROGETTO: cercare di incentivare la visita al Museo elaborando materiale promozionale, anche in lingua 1, che migliori i flussi turistici puntando, soprattutto, su un target giovanile e scolastico, non solo del territorio Mantovano ma anche delle regioni limitrofe.

VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE TRASVERSALI IN BASE ALLE NUOVE LINEE GUIDA (ALCUNI ESEMPI)

COMPETENZE	CAPACITA'
Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare	<ul style="list-style-type: none">- Capacità di gestire efficacemente il tempo e le informazioni- Capacità di imparare e di lavorare sia in modalità collaborativa sia in maniera autonoma- Capacità di comunicare costruttivamente in ambienti diversi
Competenza imprenditoriale	<ul style="list-style-type: none">- Capacità di pensiero strategico e risoluzione dei problemi- Capacità di trasformare le idee in azioni- Utilizzare le tecniche di promozione, vendita, commercializzazione, assistenza, informazione e intermediazione turistico-alberghiera.
Competenza tecnica	<ul style="list-style-type: none">- Promuovere e gestire i servizi di accoglienza turistico-alberghiera anche attraverso la progettazione dei servizi turistici per valorizzare le risorse ambientali, storico-artistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio

- Programmazione di un percorso
- Realizzazione di materiali promozionali - online, offline (video, messaggi televisivi, radiofonici, social network, materiale cartaceo = depliant, brochure, opuscoli, ...
- Utilizzo della lingua madre/straniera per comunicare in modo efficace

<i>FASI</i>	<i>MODALITÀ DI LAVORO E RISORSE</i>	<i>DESCRIZIONE ATTIVITÀ</i>	<i>COMPETENZE PECUPE TRASVERSALE DA VALUTARE</i>	<i>QUALE STRUMENTO DI VALUTAZIONE</i>	<i>TEMPI DI ATTUAZIONE CALENDARIO</i>	<i>DOCENTI/ DISCIPLINE COINVOLTE</i>
STEP 1	Visione virtuale Alle location	Attraverso un approccio 'diretto' l'apprendimento risulta più dinamico e motivazionale	Capacità d'osservazione e analisi		Febbraio: 2 ore curricolari, 2 ore in autonomia	Acc. Turistica
STEP 2	Breve elaborato sotto forma di racconto	Elaborare un 'racconto' motivazionale.	Capacità di creare una comunicazione attiva ed efficace		Febbraio: 4 ore	Tecniche di com e acc turistica
STEP 3	Valutazione	Correzione elaborato scritto		Scheda valutazione competenze, elaborata dalle docenti		Tecniche di com e acc turistica
STEP 4	Lo studente presenta il suo elaborato agli altri compagni	Da confronto tra autore e compagni, guidati dai docenti Individuano il racconto più idoneo alla mission	Role playing: capacità di analizzare ed intervenire costruttivamente su un prodotto per migliorarlo		Febbraio: 2 ore pomeridiane	Simposio con membri cdc per visionare e avvallare o meno la scelta del prodotto
STEP 5	Formazione dei gruppi Lancio del pw con consegna delle regole del pw e della scheda dei ruoli del gruppo	Descrizione attività 1° g: ricerca attrattive principali 2° g: eleborazione grafica depliant e volantino pubblicitario 3° g: organizzazione e suddivisione mansioni in accoglienza	Capacità di individuare ed assemblare informazioni idonee al contesto Capacità di realizzare semplici materiali promozionali Essere in grado di organizzare e guidare un tea di lavoro Capacità di lavorare in gruppo	Schede osservazione lavoro di gruppo	Febbraio/ Marzo/aprile 24 ore	Codocenza, incontri pomeridiani anche online, di gruppo o singolarmente, visione bozze materiali inviate alle docenti
STEP 7	Incontro responsabile info point	Presentazione del materiale cartaceo e del piano di accoglienza/assistenza turisti	Capacità di esporre in modo professionale un progetto	Scheda osservazione interna e per esterni	Primi di aprile 4 ore	Docenti discipline coinvolte ma aperto anche a colleghi che volessero assistere
STEP 8	Realizzazione	Servizio di accoglienza/assistenza	Essere in grado di realizzare	Autovalutazione	2 giorni da 5 ore l'uno	Docenti delle due

	pratica/operativa	turisti/visitatori	quanto prodotto Problem solving (capacità di affrontare e risolvere criticità sia in gruppo che singolarmente)	degli studenti (relativa scheda), analisi swot di gruppo Scheda di 'correzioni'	in loco	discipline coinvolte
--	-------------------	--------------------	---	--	---------	----------------------