
PROGETTAZIONE IMPRESA FORMATIVA SIMULATA

ESEMPIO DI PROGETTAZIONE
SENSIBILIZZAZIONE
PRIMA – SECONDA – TERZA FASE



Impresa Formativa Simulata – I caratteri fondamentali

- **Azienda virtuale animata dagli alunni**, che svolge un'attività di mercato in rete e fa riferimento a **un'azienda reale** che costituisce il modello di riferimento da emulare in ogni fase o ciclo di vita aziendale

Importanza dell'azienda Tutor

Avvicina i giovani al mondo dell'impresa per comprenderne la complessità

Testimonia “cosa vuol dire fare impresa e lavoro”
Stimola la creatività (es. creazione di un prodotto/servizio, materiale promozionale)

Contribuisce a valutare le competenze degli alunni

Da Guida operativa Legge 107/2015 (allegato g)

- Sensibilizzazione e orientamento
- Business idea
- Studio di fattibilità
- Attività preparatorie al Business plan

Il Progetto del Consiglio di Classe

- Competenze di esito
 - Discipline coinvolte
 - Competenze disciplinari
 - Attività da realizzare per acquisire le conoscenze/abilità/competenze
 - Modalità di lavoro
 - Prodotto finito
-
- Valutazione delle competenze acquisite

Consiglio di classe

- Identifica le competenze in esito
- Si chiede quali discipline concorrono
- Predisponde una unità trasversale identificando
 - competenze, abilità e conoscenze
 - Individua gli strumenti per la valutazione

Le Fasi IFS (paragrafo 9)

Prima Fase: sensibilizzare e orientare lo studente.

Seconda Fase: sensibilizzare il giovane ad una visione sistemica della società civile attraverso la cultura d'impresa.

Terza Fase: mette il giovane "in situazione" consentendogli di utilizzare gli apprendimenti teorici acquisiti in contesti formali, di dare spazio alla propria creatività scegliendo un modello di riferimento sul territorio e definendo la propria idea imprenditoriale (*Business Idea*), supportandola dalla necessaria analisi di fattibilità.

Quarta Fase: consente di diversificare ed approfondire la conoscenza del sistema economico territoriale nell'interazione con i soggetti, con l'elaborazione del *Business Plan*, inteso come documento strutturato secondo uno schema preciso che sintetizza i contenuti e le caratteristiche del progetto imprenditoriale.

Quinta Fase: costituzione dell'impresa simulata nel rispetto della normativa vigente.

Sesta Fase: gestione operativa dell'impresa formativa simulata, con particolare attenzione alla gestione produttiva e commerciale.

Prima Fase

La Prima fase è finalizzata a sensibilizzare e orientare lo studente, nel contesto della cittadinanza attiva, fornendogli strumenti per esplorare il territorio, analizzarne le risorse e rapportarsi ad esso nel modo più adeguato alle proprie aspettative ed attitudini, sviluppando abilità in momenti di indagine, ascolto, analisi e confronto.

Sensibilizzazione e orientamento (allegato g)

- 1 analisi della situazione del territorio (popolazione ripartita per fasce di età, istruzione, reddito);
- 2 analisi economica (distribuzione attività economica: numero di aziende e settori di appartenenza, dimensioni e forma giuridica);
- 3 individuazione dei bisogni del territorio;

Competenze di esito

- Rielaborare dati relativi alla situazione economica, sociale, storica e geografica del territorio
- Orientarsi nel contesto socio produttivo del territorio
- Identificare figure professionali utili allo sviluppo economico del territorio

Discipline e competenze

Discipline	Competenze disciplinari
Italiano	Produrre testi scritti/orali di diversa tipologia e complessità
Storia	Riconosce gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo, anche correlando la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento
Economia aziendale	Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a diversi contesti
Economia politica

Attività

- Osservazione diretta del territorio
- Raccolta di dati con incontro di esperti, banche dati, ricerche di altro tipo
- Selezione e rielaborazione dei dati in informazioni
- **Redazione di report o relazioni**
- **Presentazione dei risultati** con strumenti adatti
- **Condivisione con la classe o con altri**

soggetti

Esempio 1:

Raccomandazioni: Consegna chiara, identificazione dei tempi, ecc...

- Incontro con rappresentante di categoria per presentazione del settore nel particolare contesto, dati di import/export
- Ricerche sulla rete o in biblioteche su temi specifici (distretti, settori, analisi demografica, territorio negli aspetti economici, sociali, geografici, storici)
- **Stesura di presentazione e socializzazione dei risultati**
- **Valutazione del prodotto**

Esempio 2

- Studio del territorio aspetti artistici e geografici
- Incontro esperti del turismo
- Visite sul territorio
- Ricerche di vario genere allo scopo di
 - Analisi sociale-economica per identificare il target di riferimento
 - Studio tracce storiche e artistiche
- **Progettazione di un percorso turistico**

Modalità di lavoro e risorse

- Incontro con esperti
- Visite sul territorio
- Brainstorming
- Lavoro di gruppo
- Cooperative learning
- Problem solving

Prodotto finito e Valutazione

- Valutazione del prodotto finito:
 - Report - relazione - presentazione – mostra – percorso turistico
- Valutazione del lavoro di gruppo
- Valutazione delle competenze di cittadinanza
- Valutazione delle performance legate alle singole attività svolte

Esempio di Valutazione dei prodotti e processi secondo le performance

- Valutazione lavoro di gruppo/cittadinanza
 - Rispetta gli orari e i tempi assegnati garantendo il livello di qualità richiesto
- Valutazione del prodotto
 - Padroneggiare pienamente la lingua italiana
- Valutazione delle performance attivate
 - Attua metodi di archiviazione efficaci e conformi alle procedure aziendali

Seconda Fase

La Seconda fase ha il compito di sensibilizzare il giovane ad una visione sistemica della società civile attraverso la cultura d'impresa, in modo da sviluppare il senso etico dell'interagire con l'ambiente economico circostante, nel rispetto delle conoscenze fondamentali dei concetti di azienda, impresa, etica aziendale e del lavoro

Business Idea (allegato g)

- 1 individuazione dell'Idea di Impresa e dell'azienda madrina (o azienda tutor)
- 2 interazione tra Business Idea e impresa tutor
- 3 individuazione dell'oggetto sociale
- 4 visita all'azienda madrina

Competenze di esito Seconda Fase

- Orientarsi nel contesto territoriale per maturare la business Idea e individuare l'azienda tutor
- Documentare le attività svolte e redigere relazioni, per dimostrare la fattibilità della propria idea imprenditoriale
- **Progettare la Business idea e definire la Mission aziendale**

Progettazione del CdC

- Discipline e competenze
- Attività
- Modalità di lavoro
- Prodotto finito

Esempi cosa posso valutare nella Seconda Fase

- Report incontro con azienda tutor
- Report visita aziendale
- Lavoro di gruppo relativo a identificazione Business Idea
- Presentazione della BI al tutor

Terza Fase

La Terza fase mette il giovane "in situazione" consentendogli di utilizzare gli apprendimenti teorici acquisiti in contesti formali, di dare spazio alla propria creatività scegliendo un modello di riferimento sul territorio e definendo la propria idea imprenditoriale (Business Idea), supportandola dalla necessaria analisi di fattibilità. Ad essa seguirà l'elaborazione del Business Plan. Concetti fondamentali di questa fase sono quelli di impresa tutor o madrina, mission aziendale, scelta della veste giuridica aziendale attraverso la quale esercitare l'attività d'impresa.

Studio di fattibilità e attività preparatorie alle stesura del BP (allegato g)

- Dalla Business Idea alla mission aziendale
- Formalizzazione della mission
- Formalizzazione dell'organizzazione gestionale;
- Descrizione della formula imprenditoriale;
- Ideazione del disegno organizzativo-gestionale;

Competenze in esito Terza fase

Utilizzare informazioni e modelli necessari
per la realizzazione del Business plan

Attività Fase terza

- Identificazione e descrizione dei prodotti/servizi (avvio preparazione del catalogo)
- Elaborazione della Mission
- Individuazione delle risorse umane e materiali
- Analisi degli aspetti organizzativi
- Organigramma

Strumenti di lavoro

- www.ifsconfao.net (caricare i materiali dei ragazzi relativi ai diversi step)
- www.ifsweb.it (materiali di supporto al progetto Manuali e-book, PDF compilabili, lo staff di riferimento)
- www.alternanzascuolalavoro.it (predisposizione del progetto con competenze/performance, ore e valutazione)

Lavoro di gruppo

- Rispetto alla propria esperienza e a ciò che sta maturando nel proprio consiglio di classe, progettare le diverse attività da realizzare nella Prima, Seconda, Terza fase
- Tenendo conto del documento che raccoglie le competenze del proprio indirizzo di studi e delle performance presenti nella piattaforma ASL, progettare strumenti per la valutazione dei prodotti e dei processi di ogni fase

IMPRESA FORMATIVA SIMULATA

Grazie per l'attenzione